

## Los Demócratas Se Enfrentan Con La Avaricia Corporativa y Luchan Por Las Familias Estadounidenses

Las grandes empresas han utilizado su poder de mercado para incrementar los precios para las familias, aumentando así sus beneficios. Estos [aumentos](#) de precios han tenido un rol perjudicial contribuyendo a la inflación y han resultado en precios persistentemente más altos para las familias estadounidenses. Esto ha sido especialmente claro con los precios de los alimentos, donde la consolidación en ciertas industrias como la [producción de carne](#) le dio a las corporaciones un control de precio más extremo y mayores rendimientos en sus ganancias. Algunas empresas también han [reducido](#) el contenido de productos de primera necesidad como alimentos y papel higiénico sin bajar los precios, perjudicando a las familias mientras incrementan las ganancias de la empresa.

Los datos indican que, durante el reciente periodo de inflación, las grandes empresas se beneficiaron de manera anormal al aumentar los precios. Normalmente, las ganancias de las empresas solo representan el [13%](#) de los aumentos de precios. Sin embargo, entre abril de 2020 y diciembre de 2021, las ganancias de las empresas representaron el [54% del aumento de precios](#), y se mantuvieron por [encima](#) de niveles normales durante 2022. El aumento de las ganancias fue especialmente marcado en las empresas más grandes, cuyos márgenes se [dispararon](#) y mantuvieron altos después de abril de 2020.

Los demócratas y la administración Biden están presionando a las grandes empresas y sus prácticas de precios con sus esfuerzos para combatir la [consolidación corporativa](#), reducir el costo de los [medicamentos](#), tomar medidas contra [tarifas abusivas](#), y [apoyar](#) a los [sindicatos](#). En contraste, los republicanos están pidiendo más [recortes de impuestos](#) para los ricos e intentando deshacer los [esfuerzos](#) demócratas que [protegen](#) a los [consumidores](#). Aunque los precios pueden cambiar basados en las fuerzas económicas, el gobierno federal tiene un papel claro en proteger a las familias contra aumentos de precios excesivos y predatorios.

**Cuando las familias luchaban con la inflación en 2021, los CEOs (Jefes Empresarios) continuaron subiendo los precios para aumentar las ganancias de sus empresas, más allá de lo necesario para cubrir costos.**

Mientras las familias estadounidenses lidiaban con los [aumentos](#) de precios en 2021, los CEOs de las corporaciones y sus accionistas disfrutaban de [ganancias](#) mayores. En muchos casos, las empresas subieron los precios [mucho más](#) de lo que necesitaban para cubrir sus costos—extrayendo de las familias estadounidenses el dinero que habían ganado con su propio trabajo. Varios CEOs aun lo han alardeado a [sus inversionistas](#), mostrando como los aumentos de precios innecesarios beneficiaron directamente a sus empresas, a menudo usando la inflación como una mera excusa. El Director Financiero de la compañía importante de autopartes AutoZone [llamó](#) a la inflación “en algún sentido nuestra amiga...en términos de precios al por menor”. El jefe de una compañía importante de materiales de construcción, Holcim, señaló que su [estrategia de precios](#) “proactiva” impulsó los márgenes de ganancia de

la compañía. El CEO de Kroger también [enfaticó](#) la capacidad de la empresa para trasladar los mayores costos a los consumidores, declarando “vemos un poco de inflación como algo siempre bueno en nuestro negocio”. En 2023, algunas grandes corporaciones seguían [aumentando precios](#) a las familias mientras registraban meses de más altos beneficios.

**La evidencia muestra que las grandes empresas aprovecharon de su dominio del mercado para subir los precios durante la pandemia.**

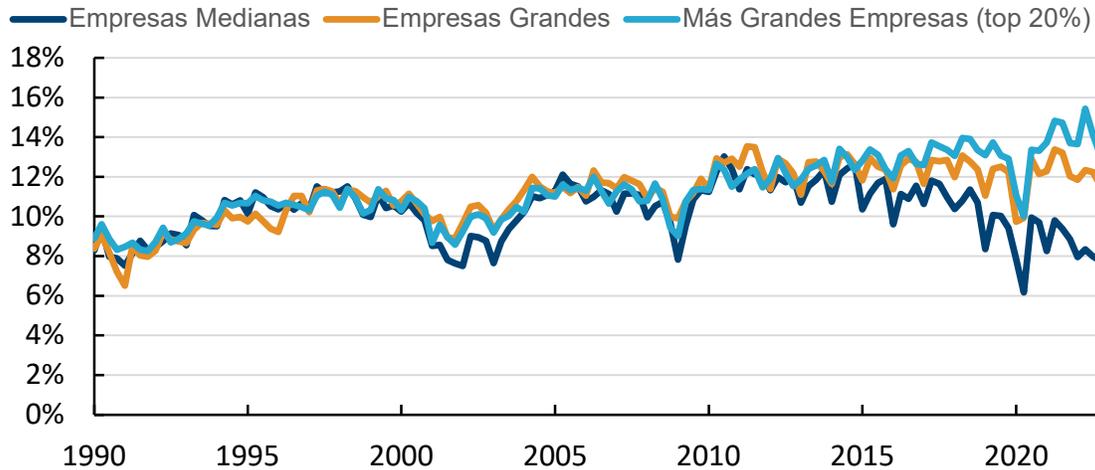
[Economistas](#) y [legisladores](#) han señalado cómo las corporaciones con un dominio del mercado sin precedente se aprovecharon de las condiciones extraordinarias de la economía durante y después de la pandemia para obtener ganancias a expensas de las familias. En los últimos años, las grandes empresas han llevado a cabo fusiones—cuando dos o más empresas se combinan en una sola empresa más grande—y adquisiciones—cuando una empresa aumenta su tamaño comprando otras. Si estas empresas venden bienes similares, las familias se quedan con menos opciones para elegir mientras buscan el mejor precio. De esta manera, al reducir la competencia, los CEOs pueden imponer los aumentos de precios en las familias que tienen de pocas a ninguna alternativa.

Estudios han demostrado que [desde](#) los 70s, menos empresas han participado en las industrias de EE.UU. en general, debido a las fusiones y adquisiciones. El número de pequeñas empresas ha disminuido, y ahora solo unas pocas grandes empresas dominan muchos mercados. Esta tendencia general se conoce como mayor concentración corporativa.

Las empresas más grandes en industrias que tienen mayor concentración corporativa pueden [pasar](#) más descaradamente mayores costos de producción a los consumidores, utilizando la inflación como excusa para obtener mayores ganancias. Analizando la inflación, el Banco de la Reserva Federal de Boston [encontró](#) que, cuando una industria esté más concentrada, es más probable que las empresas de esa industria pasen una mayor parte de los costos de producción a los consumidores. Un [estudio](#) reciente de la Reserva Federal también mostró que, después de la pandemia, los márgenes de ganancias se mantuvieron más altos entre las empresas más grandes.

# Las Empresas Más Grandes Ampliaron Aún Más Sus Márgenes de Ganancias en los Últimos Años

Márgenes de Ganancias de Empresas No Financieras Cotizadas en Bolsa



Fuente: Análisis de La Junta de la Reserva Federal y Palazzo 2023 de datos de ganancias corporativas de empresas no financieras cotizadas en la bolsa.



## Empresas con poder de mercado mantuvieron altos los precios para las familias.

La consolidación es especialmente perjudicial cuando aumenta los costos de bienes esenciales como alimentos y [pañales](#). En estos casos, las familias no tienen más opción que comprar estas necesidades diarias, incluso cuando se les imponen precios más altos. A partir de 2018, solo cuatro empresas controlaban del [55-85%](#) del mercado estadounidense de aves de corral, cerdo, y carne de res, dándoles un poder significativo tanto sobre los precios al consumidor como sobre los precios que se pagan a los rancheros y agricultores por sus productos. El aumento de los precios de los productos de carne representó por sí solo la [mitad](#) del aumento en los precios en lugares como supermercados, entre diciembre de 2020 a septiembre de 2021.

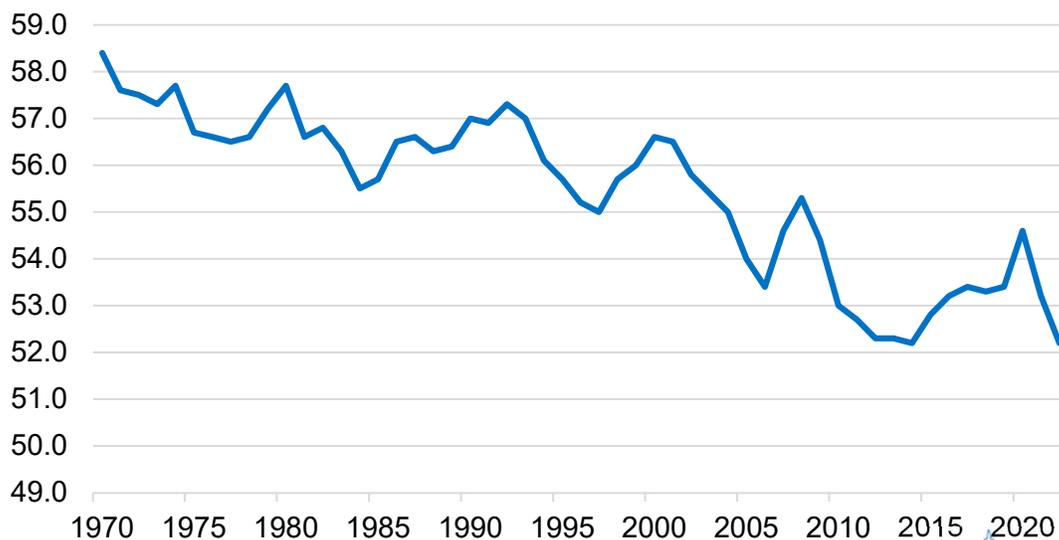
Los precios de los alimentos y otros artículos de primera necesidad siguen [elevados](#), lo cual perjudica especialmente a los hogares de ingresos bajos y medios que utilizan gran parte de sus presupuestos en bienes de primera necesidad. Aunque la inflación ha disminuido, los márgenes de ganancia de los supermercados han [seguido aumentando](#). Los CEOs y accionistas de empresas grandes parecen estar haciendo todo lo posible por mantener altos los precios. Por ejemplo, las empresas han estado [experimentando](#) con el nivel de disposición que tienen los consumidores a pagar precios más altos por productos y servicios, elevando los precios tanto como sea posible mientras monitorean los datos de ventas para mantener elevadas las ganancias. Esto es particularmente perjudicial para las familias en sectores donde los consumidores están atrapados con solo un pequeño número de grandes empresas para elegir.

## El aumento del dominio corporativo y la consolidación corporativa también han perjudicado a los trabajadores.

A medida que la economía se ha vuelto más concentrada con el tiempo, los trabajadores han estado recibiendo una porción decreciente del ingreso total. Entre 1978 y 2021, el promedio de compensación de un trabajador creció solo un 18.1%, mientras que la compensación promedio de los top CEOs creció un 1,460%. En 1965, la proporción de compensación de CEO a trabajador era de [20-a-1](#). Para 2021, esta se situó en un desconcertante 399-a-1. La producción por hora de los trabajadores ha crecido más de [cuatro veces](#) el crecimiento de su paga desde finales de los años 70, pero la parte de los trabajadores en el ingreso nacional ha disminuido progresivamente.

### La Participación del Trabajo en el Ingreso Nacional ha Disminuido desde 1970

Participación en el ingreso interno bruto: Compensación de empleados, anual, 1970-



Fuente: Oficina de Análisis Económico y FRED.



El aumento de la concentración industrial y del poder corporativo ha demostrado suprimir los ingresos de los trabajadores. [Investigaciones](#) han demostrado que cuando la empresa de un trabajador es comprada por otra empresa, ese trabajador es más propenso a perder su empleo y tendrá menores perspectivas de ingresos en el futuro. Además, el [uso](#) de acuerdos de no competencia y la reducción en el número de empresas disponibles para ofrecer empleos han [reducido](#) la capacidad de los trabajadores para negociar salarios más altos o mudarse a una empresa con mejor paga. Aunque el fuerte mercado laboral posterior a la pandemia ha ayudado a muchos trabajadores de bajos ingresos a cambiar de empleo y obtener salarios más altos, todavía están en desventaja en muchas industrias debido al aumento de la concentración corporativa.

Las grandes empresas también han aumentado su [poder](#) de mercado, [continuando](#) con el [desmantelamiento](#) y el bloqueo de la sindicalización de los trabajadores. En 1950, [más del 30%](#) de la fuerza laboral estaba sindicalizada y los poderosos sindicatos [aseguraban](#) que los trabajadores gozaran de los beneficios del crecimiento. Sin embargo, la participación sindical comenzó a declinar en los años 70 a medida que los empleadores en diversos sectores intensificaron sus esfuerzos para combatir los sindicatos y los esfuerzos de organización sindical. Estos esfuerzos de los jefes contra los sindicatos fueron [alentados](#) por cambios legales que restringieron los derechos de los trabajadores e inclinaron la balanza en su contra.

### **Los demócratas están luchando contra el dominio corporativo y su impacto en los trabajadores y sus familias.**

Desde el principio de su administración, el presidente Biden reconoció la necesidad de afrontar la concentración corporativa y limitar el poder de las grandes empresas. Apenas unos meses después de iniciar su presidencia, el presidente [introdujo](#) su Orden Ejecutiva sobre la Promoción de la Competencia en la Economía Estadounidense en 2021 para proteger a las familias estadounidenses contra la explotación por parte de firmas excesivamente poderosas.

La administración también ha [desafiado](#) a las empresas que suprimen la competencia, especialmente aquellas en industrias que venden productos de primera necesidad a las familias estadounidenses. A medida que los precios de los alimentos [subían](#), la administración Biden trabajó con fiscales estatales para enfrentar prácticas [anticompetitivas](#) en las cadenas de suministros de alimentos de EE.UU., También la administración [invirtió](#) en productores pequeños para contrarrestar la concentración corporativa que eleva los precios en la industria de empacadoras de carne. Además de luchar contra la consolidación corporativa en la industria de [alimentos](#) y [supermercados](#), la administración ha [tomado medidas contra](#) la consolidación de las grandes empresas en las industrias del [cuidado de salud](#), [la banca](#), servicios [hipotecarios](#), [energía](#), y [big tech](#).

Los demócratas también reconocen que los derechos de los trabajadores deben ser protegidos ante el creciente poder corporativo. Es por eso que los demócratas en el Congreso, incluyendo el Presidente del Comité Conjunto Económico Heinrich, están trabajando para aprobar la [Ley PRO](#), que [prohibiría](#) a las empresas una serie de actividades antisindicales y empoderaría a los trabajadores. El presidente Biden y los demócratas en el Congreso también han aprobado la [Ley de Reducción de la Inflación \(IRA, por sus siglas en inglés\)](#), la [Ley CHIPS y Ciencia](#), y la [Ley de Infraestructura Bipartidista \(BIL, por sus siglas en inglés\)](#), que protegen a los salarios de los trabajadores e incluyen disposiciones en favor de los sindicatos.

La dominancia corporativa ha facilitado aumentos de precios de bienes esenciales. Si no se combate, las grandes empresas continuarán expandiendo su dominio en el mercado en beneficio de los CEO y accionistas, y en detrimento directo de los trabajadores y familias estadounidenses. A medida que la economía vuelve a equilibrarse, los demócratas continuarán enfrentándose a los CEOs corporativos y devolverán el poder a las manos de las familias estadounidenses.